

## Amerikan Üslerine, Amerikan Nükleer Silahlarına karşı savaşım

TKP MK 1.Plenumu halkımızı, barış güçlerini Türkiye ile ABD arasında yürütülen yeni gizli pazarlıklar konusunda uyardı. Türkiye'ye yeni roketler yerleştirmek, Anadolu'da ve Kuzey Kıbrıs'ta üsler kurmak isteyen Vaşington, buralarda ayrıca kısa menzilli nükleer silahlar ve kimyasal silahlar yerleştirmeye çalışıyor. Öteyandan, Evren-Özal ikilisi Pentagon'la birlikte Ortadoğu'da daha aktif bir askeri rol oynamaya hazırlanıyor.

MK 1.Plenumu, ulusal güvenliğimize yönelik en büyük tehlikeyi oluşturan, ülkemizi nükleer bir savaşın ilk kurbanlarından biri olma durumuna sokan Amerikan Üslerine karşı, yeni kurulmak istenen üslere karşı, bu üslerde yerleştirmek istenen nükleer silahlara karşı en geniş güçleri harekete geçirmek, barış savaşımını asıl şimdi yükseltmek gerektiğinin altını çizdi. Bu doğrultuda, 1984 yılının Amerikan Üslerine Amerikan nükleer silahlarına karşı savaşım yılı olması için partimiz geniş bir kampanya örgütlemeyi kararlaştırmıştır.

Büromuz bu kampanya için Eylül ve Ekim aylarını önermektedir.

a) Duyurusuyla birlikte çalışmalarını başlayacak kampanya, yerel düzeylerde bölgelerin özelliklerine göre değişimler göstermekle birlikte, Büyük Taarruz'un yıldönümü günlemelerinden başlayarak Eylül-Ekim ayları süresince yoğunlaştırılacaktır. 30 Ağustos, 1 Eylül Dünya Barış günü, Ekim ayında Birleşmiş Milletler Silahsızlanma Haftası, Cumhuriyet'in kuruluş yıldönümü günlemeleri böylesi bir kampanyanın yükseltilmesi için olanaklar açacaktır. Ayrıca sonbaharda, birçok batı avrupa ülkesinde roketlere karşı yığinsal etkinlikler düzenlenecektir.

b) Kampanya, tüm aşamalarında katılabilecek geniş barış güçlerinin birliğiyle yürütülmeye çalışılacaktır. Parlamento dışı muhalefetin, hatta zaman zaman parlamentodan kimi kişilerin ABD nükleer silahlarının Türkiye'ye yerleştirilmesi konusunda göstermiş oldukları hassasiyet ve tepki aktifliği değişkenlik göstermekle birlikte bu çevrelerden de güçlerin kampanyamıza çekilme olanağını arttırmaktadır. Özellikle yerel örgütlenecek çalışmalarda bu olanağı geliştirmenin yolları titizlikle araştırılmalıdır.

c) Genel planda kampanyanın yürütülmesinde yardımcı olabilecek notlar, sayılar ve bazı çarpıcı gerçekler ek olarak ayrıca iletilecektir.

1. Kampanyanın yükselme döneminde klasik propoganda yöntemleriyle etkinlikler yürütülmelidir. (Uçtu uçtu, pullama, bildiri, duvar gazeteleri, afiş, mektup vb)
2. Gazete ve dergilerin okuyucu köşelerine tartışma yönleri ağır basan dolayısıyla yayınlanma olanağı yüksek mektuplar yazılması örgütlenmelidir.

3.Siyasi parti, sendikalar, meslek kuruluşlarının dönemsel toplantılarında veya düzenledikleri toplantılarda varolan tüm olanaklardan yararlanarak barış konusu gündeme getirilmelidir. Örneğin hayat pahalılığı-silahlanma, F-16 projesi, okulların paralı olması ~~fiilan~~ vb.

4. "Barış için saçkiler" adında veya başka bir adda, şiirler, kitap alıntıları, türkü sözleri, desenler, fotoğraflar, çeşitli kişilerin konuşmalarından pasajlar içeren bir kitap Ekim ayı içerisinde yasal olarak çıkartılabilir. Bu kitap büromuz tarafından hazırlanacaktır.

d) Amerikan üslerine, Amerikan nükleer silahlarına karşı savaşım kampanyası özellikle yerel düzeylerde kalıcı olabilecek gelişme perspektiflerine sahiptir. Sorunun ve getirdiği tehlikenin daha somut olarak görünmesi, ABD üslerinin bulunduğu yerlerde ve çevresinde yaşayanları üslere karşı bir harekete çekebilmenin koşullarını daha olanaklı kılmaktadır.

1. Yerel düzeylerde kampanya örgütlenirken üsler temel olarak alınmalı ve yakınlarındaki yerleşim yerleri aynı üsse karşı kampanya kapsamı içinde örgütlenmelidir. Örneğin İncirlik üssüne karşı kampanya başta Adana ve ilçeleri olmak üzere yakındaki tüm illeri kapsayacaktır.

2. Genelde Türkiye çapındaki kampanyanın yükseliş dönemiyle uyum içinde etkinlik göstermeye çalışmakta beraber üslere karşı açılan yerel kampanyalar özgün günlemlerde yoğunlaştırılabilir.

-Kurtuluş günleri. Örneğin 5 Ocak Adana'nın kurtuluşu böylesi bir yoğunlaşma için İncirlik üssüne karşı komite tarafından bölgesel olarak saptanabilir.

-Üretici festivalleri.

-Üssün bulunduğu bölgeye özgü tarım ürününe başfiyat açıklama ve alım dönemleri. Örneğin İncirlik için pamuk, Samsun için tütün vb.

3. Çevresinde kampanya örülen ABD üssünün niteliği (ne amaçla kullanıldığı, içinde ne tür silahlar depolandığı vb) ve çevresinde yaşayanlar için oluşturduğu tehlikenin somut olarak açıklanmasına bölgenin olanakları içinde çalışılmalıdır. Örneğin varsa yerel gazetelere yazı, olanaklar dahilinde bildiri, ilerici nitelikli belediyelerin olanaklarından yararlanma, siyasi parti lokallerindeki tartışmalara katılma.... (Türkiye'de ABD üslerinin sayısı, yerleri, içeriklerini kısaca açıklayan bir metin olanaklarımız içerisinde büromuz tarafından hazırlanıp iletilecektir)

4. Üslerin bulunduğu bölgelerde yaşamış saygın kişiler ve isimlerine kurulu okul, üniversite vb kuruluşlara yönelik propoganda çalışmaları yürütülmelidir. Örneğin Karayılan, Pir Sultan, Hasan Tahsin.. Bölgede eğer varsa Hasan Tahsin liseşi öğrencilerine yönelik bildiri, pullama. Her "üslere karşı savaşım komitesi" böylesi bir dökümü en kısa zamanda çıkartmalıdır.

5. Üslere karşı açılacak kampanyalarda yerel yönetimlerin durumu, üslerle olan ilişkileri de gözden geçirilmelidir, aralarındaki teknik-idari ayrılıklardan faydalanmanın yolları araştırılmalıdır.

e) Geçtiğimiz günlerde ABD ile imzalanan F-16 uçakları projesi Türkiye'nin ABD ile askeri-ekonomik bağımlılığını çok yönlü ve tehlikeli bir biçimde arttıracak maddeler içermektedir. Ulusal bütçenin çok büyük bir parçasının silahlanmaya ayrılmasının yanısıra, ABD'ye topraklarımızda, özellikle tarım vb alanlarda yatırım hakkı vermektedir. Bu projenin imzalanan metni açıklık kazandıkça ve uygulamaya konuldukça gerekli bilgi yayın organlarıyla verilecektir. Örneğin F-16 uçaklarının fabrikası Ankara yakınlarında 5 milyon metrekarelik bir alanda kurulacaktır. Bu alanın şimdiki durumu, burada yaşayanların geleceği, üretimin ne denli etkileneceği vb konularda yerel "üsere karşı komite" tarafından önceden çalışmalar yapılmalı, sonuçlar yerel ajitasyon-propoganda çalışmalarında kullanıldığı gibi parti yayın organlarına da iletilmelidir.

"Kendi uçağını kendin yap" kampanyasının bir sonucu olarak gerçekleştirdiği söylenmesine karşın F-16'ların 120 bin parçasından sadece 5 bini Türkiye'de imal edilecektir. Bu parçaların nitelikleri, kimler tarafından imal edileceği.. İmzalan proje sonucu ABD şirketlerine imtiyazlar verilmiştir. Bu imtiyazların hangi alanlarda verildiği, ulusal ekonomiyi ne yönde etkileyeceği, özellikle tarıma yönelik girişimler açısından bölgesel olarak takip edilmelidir. İşvereni ABD'li olan şirket sayısı hızla artacaktır. Bunlar daha kuruluş aşamalarından itibaren takip edilmelidir..

f) Kampanyada MK 1. Plenumunca saptanan sloganların yanısıra, özellikle yerel alanlarda özgün durumları vurgulayan sloganlar kullanılmalıdır. Örneğin İzmir için "9 EYLÜLDE DENİZE DÖKTÜĞÜN YAMANLARDA DURUYOR"

TÜRKİYE SOSYALİST İŞÇİLER PARTİSİ